

ARENA 92
CHANTIER EN COURS



PREMIER PAS DE DEUX POUR L'ARENA 92 À NANTERRE-LA DÉFENSE

“Par son architecture intérieure en forme d’amphithéâtre, l’Arena 92 à Nanterre - La Défense est un lieu unique. On pourra y écouter avec le même confort un opéra classique, un groupe de rock et y jouer au rugby. Cette salle de spectacles hors-norme, dans un lieu magique, au cœur du Manhattan français, n’a pas d’équivalent en Europe.”

Jacky Lorenzetti
Président de Racing Arena



LA GENÈSE DU PROJET

Lorsque Jacky Lorenzetti, président d'Ovalto Investissement, a vendu Foncia, il s'est lancé dans une nouvelle vie professionnelle autour de quatre "métiers passion" : la viticulture, l'immobilier, la gestion financière et le sport.

C'est en reprenant le Racing-Métro 92, le plus vieux club de l'élite du rugby français (1882), premier champion de France en 1892 (une finale arbitrée par le Baron Pierre de Coubertin), que lui vient l'idée de construire un stade pour le club et que la nécessité de trouver un modèle économique s'impose. Il fait alors deux constats :

- Il n'est pas acceptable de demander aux pouvoirs publics de financer pour des centaines de millions d'euros des stades qui ne sont utilisés que quelques heures par an. Ce n'est pas respectueux de la difficulté de beaucoup en ces temps difficiles et c'est aberrant au niveau économique.

- L'ouvrage doit donc intégrer une autre dimension pour être utilisable en permanence et offrir au public une palette de spectacles culturels et sportifs, tout en assurant son équilibre économique.

Avec cet équipement, le club fait donc son entrée dans l'économie moderne du sport, se pérennise et se donne les armes pour jouer les premiers rôles en Europe.

Le projet a une particularité unique en France : il est 100% privé. Une société, filiale d'Ovalto Investissement, a été spécialement créée pour porter ce projet : Racing Arena, qui en sera le maître d'ouvrage. Le groupe Ovalto Investissement apporte une nouvelle dimension à ses activités. Ainsi naît l'Arena 92 à Nanterre-La Défense.

UNE RÉPONSE À UN VRAI BESOIN

En travaillant sur le projet, Jacky Lorenzetti et Pascal Simonin, ancien directeur du Stade de France qui l'a rejoint, font très rapidement un constat : la France ne dispose pas alors de salles couvertes accueillant plus de 15 000 personnes. L'Arena 92 à Nanterre-La Défense comble donc un manque et permet de rattraper le retard de la France par rapport aux pays voisins (Royaume-Uni, Allemagne), de renforcer la position des Hauts-de-Seine et du Grand Paris face à l'émergence de métropoles européennes concurrentes (Londres, Berlin, Amsterdam). Il complète l'offre en Ile-de-France : du Stade de France

“ Le choix du 92, et spécialement de Nanterre, apporte une dimension sociale et populaire que nous souhaitons. ”

Jacky Lorenzetti
Président de Racing Arena

et du Parc des Princes (80 000 et 50 000 places), qui ne sont pas couverts, et du POPB, avec une jauge limitée à 17 000 personnes.

Avec sa jauge variable, entre 10 000 et 40 000 places, l'Arena 92 à Nanterre-La Défense répond également à un besoin de l'industrie du spectacle.

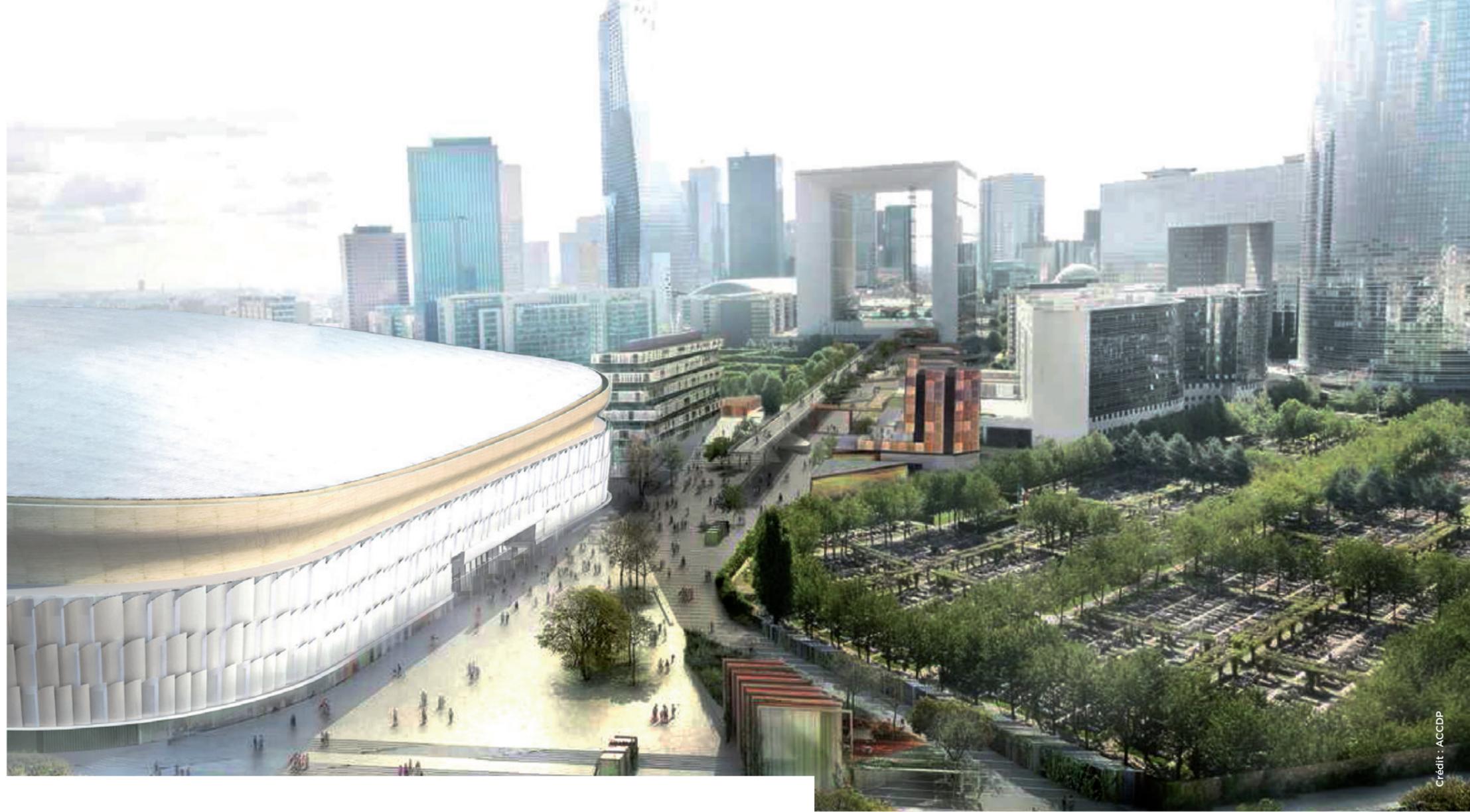
Du point de vue architectural, l'équipement est donc une salle de spectacle dans laquelle on joue également au rugby. Sur les plans de l'architecture, de la scénographie, de l'acoustique, et sur le plan technologique, c'est un véritable défi.

UN SITE EXCEPTIONNEL

Situé au cœur du quartier d'affaires, dans le prolongement de l'axe historique, le lieu est chargé d'histoire. La Grande Arche de la Défense qui le surplombe apparaît comme une fenêtre ouvrant sur des possibles. Symbole de fraternité, elle appelle l'édification d'un lieu de combats pacifiques, de sports et de cultures marquant une nouvelle étape dans l'histoire de La Défense. L'Arena 92 à Nanterre - La Défense ne vient donc pas s'y poser, elle y est naturellement invitée.

Le terreau est extrêmement favorable, porté par le projet Seine Arche de la ville de Nanterre et de l'EPADESA visant à restaurer les liens entre La Défense et ses communes ou quartiers environnants. Les Hauts-de-Seine est un département dynamique, avec une population active représentant près de 50% de la population totale. Les habitants sont particulièrement réceptifs au sport et à la culture.

Le site est irrigué par un réseau de transports exceptionnel qui met les parisiens et les franciliens à quelques minutes, en ligne directe, de l'Arena 92 à Nanterre - La Défense.



Crédit : ACCDP

“ Ce projet va créer 2000 emplois pendant la phase chantier et 500 pendant l'exploitation. Il va dynamiser l'économie locale, animer un quartier, apporter de nouvelles ressources fiscales aux collectivités (plusieurs millions d'euros). Dans le contexte de morosité actuel, l'Arena 92 à Nanterre - La Défense est une bouffée d'optimisme. ”

Jacky Lorenzetti
Président de Racing Arena

“ Nous avons eu 21 recours contre ce projet. Ils ont tous été levés. Il était normal que la démocratie s'exprime. Cela nous a amené à améliorer le projet en concertation avec les riverains. C'est une bonne chose et le signe d'une certaine vitalité, même si nous avons pris du retard. ”

Jacky Lorenzetti
Président de Racing Arena



UN OUTIL D'URBANISATION HORS-NORME POUR NANTERRE

Le projet, par sa situation et sa programmation est un des éléments majeurs de Nanterre. Sa volumétrie et son système d'ordonnement sont essentiels dans la composition générale. Il est très visible depuis les terrasses, la jetée et le parvis de la Défense. Il doit répondre à un double enjeu, celui d'une expression contemporaine ambitieuse et celui d'un échange respectueux vis-à-vis de son environnement prestigieux. Sa programmation particulière dialogue avec l'aménagement des Jardins et est totalement intégrée à sa situation en zone urbaine dense. Son échelle est une transition entre le skyline de la Défense et les nouveaux bâtiments longeant les terrasses.

L'Arena 92 à Nanterre - La Défense joue un rôle de rotule urbaine, d'articulation entre deux secteurs : les terrasses de Seine-Arche et La Défense. Il connecte des territoires qui se tournent le dos : Les Groupes, le Parc et la Grande Arche. Il participe à la réanimation d'une zone très longtemps délaissée.

PRENDRE CE QUI SE FAIT DE MEILLEUR

C'est en 2008, lors d'une tournée des équipements sportifs et culturels européens et américains que Jacky Lorenzetti et Pascal Simonin posent les bases de ce que seront les qualités de l'Arena 92 à Nanterre - La Défense.

Ils retiennent, par exemple, de l'Arena d'Amsterdam, l'éclectisme de sa programmation et son intégration réussie dans un quartier d'affaires. À Arnhem, aux Pays-Bas, ils apprécient la dimension humaine du Gelre Dome et sa multi modularité.

L'O2 à Londres reste pour eux un modèle de modernité technologique identitaire et de puissance du "Naming".

Du Stade de Suisse à Berne, ils reviennent convaincus de l'importance du développement durable et de la qualité des relations entre l'équipement et les riverains. À l'Allianz Arena, à Munich, ils notent l'importance d'une architecture identitaire.

L'Arena 92 à Nanterre - La Défense devra trouver sa propre voie mais réunir toutes ces qualités.

- 1 L'ARENA EST UN PRODUIT COMPLET
- 2 L'ARENA EST UN LIEU CONNECTÉ
- 3 L'ARENA EST UN ESPACE CITOYEN
- 4 L'ARENA EST UN OBJET COMMUNIQUANT



UN PRODUIT COMPLET

Grâce à une modularité et une flexibilité exceptionnelles, l'Arena 92 à Nanterre – La Défense est un produit complet et polyvalent. Afin de passer d'un type d'évènement à un autre, des technologies innovantes y sont utilisées: pelouse synthétique, cloisons acoustiques, ... La structure est entièrement flexible grâce à des tribunes amovibles. 40 000 personnes en mode concert, 32 000 en mode stade, ou quelques milliers pour des concerts plus intimistes, peuvent y prendre place. L'Arena 92 à Nanterre-La Défense est une salle intelligente: une modularité simple, rapide et économique, qui permet de mettre en valeur une programmation variée avec des jauges adaptées. L'Arena 92 à Nanterre – La Défense est conçu pour fonctionner 365 jours par an. Une salle de 500 places vient compléter l'offre pour l'organisation d'after ou de before.

UN LIEU CONNECTÉ

La technologie est mise au service de la convivialité et de la sécurité des publics : e-ticketing, contrôle des accès par bornes RFID et Bluetooth, réseau de télévision interne, Wifi, monétique électronique... Un parti pris esthétique est mis en préalable avec l'intégration de la scénographie dès la conception de l'objet.

Des installations innovantes, pour une immersion dans un environnement high-tech sont inventées. Le mur intérieur Nord de l'Arena 92 à Nanterre – La Défense est le plus grand écran géant du monde. Il fera plus de 2000 m². À titre de comparaison, le Grand Large, du Grand Rex, plus grand écran de cinéma d'Europe fait 300 m².

UN ESPACE CITOYEN

L'Arena 92 à Nanterre – La Défense est un espace respectueux de son environnement. Il utilise le réseau d'accès multimodal existant. Un objectif de 80% des spectateurs et supporters venant en transports en commun est affiché. Pour satisfaire aux préoccupations légitimes des riverains, l'Arena 92 à Nanterre – La Défense est insonorisé par une toiture fermée et un traitement attentif des coursives. L'aménagement des jardins de l'Arche permet de relier l'enceinte à La Défense en quelques minutes à pieds.

L'Arena 92 à Nanterre – La Défense est un lieu à la pointe du développement durable, labélisé HQE, Bâtiment Basse Consommation pour la partie bureaux, et HQE, opération expérimentale pour la partie spectacle.

UN OBJET COMMUNIQUEUR

L'Arena 92 à Nanterre – La Défense est un objet exceptionnel de par son architecture. Son ambition: être un monument supplémentaire au cœur de La Défense. Le site est grandiose, l'architecture doit être au niveau. Christian de Portzamparc a été retenu pour concevoir l'Arena 92 à Nanterre – La Défense après un concours international qui vit s'affronter 27 équipes d'architectes venues du monde entier. Un projet d'une telle ampleur est structurant pour la ville, l'Arena 92 à Nanterre – La Défense fait partie intégrante de son environnement. Son intégration urbaine est irréprochable. L'architecture identitaire, fruit de la concertation avec les élus du secteur, permet de reconnaître l'équipement au premier coup d'œil, telle une signature unique. Elle est à l'image de son contenu. Un lieu qui génère de la communication, de l'image et de l'échange.

LES SINGULARITÉS DU PROJET

UN FONCIER CONTRAIGNANT

Le projet a la particularité de se situer au-dessus de l'Autoroute A14, de sa bretelle d'évacuation et de sa centrale de ventilation. Cela entraîne des contraintes techniques importantes auxquelles s'ajoute le projet de prolongation de la ligne 1 du métro. Le foncier est particulièrement contraint en raison de son exigüité et de la volonté d'intégration architecturale qui limite sa hauteur. Il y a ici un véritable défi technique et architectural.

UN STADE À L'ANGLAISE

Les spectateurs assistent au match de rugby au plus près possible de l'action, dans la limite de la réglementation, les tribunes sont construites en conséquence : verticalité importante, et distance de 5m entre les premiers spectateurs et la ligne de touche.

UNE SALLE EN AMPHITHÉÂTRE ET UN ÉCRAN GÉANT HORS NORME

La salle de spectacle a une forme d'amphithéâtre. Le mur Nord est un écran géant d'une dimension inconnue dans le monde : 2000 m². Il va complètement révolutionner la façon d'assister à un spectacle et aux matchs de rugby.

UNE PELOUSE SYNTHÉTIQUE

Une pelouse synthétique de dernière génération sera installée pour l'aire de jeux. Elle sera protégée en mode spectacle par des dalles amovibles.

UNE ENTRÉE MONUMENTALE

Inhabituelle dans les stades, elle affirme l'usage particulier du lieu. L'entrée principale du public se situe sur le parvis côté sud. Elle débouche sur un hall majestueux. Deux escaliers monumentaux accessibles et ouverts sur le hall donnent accès directement au foyer du niveau 1 qui dessert les gradins.

UN TRAITEMENT THERMIQUE DE LA SALLE

L'Arena 92 à Nanterre - La Défense sera la seule salle en Europe de cette dimension, chauffée et réfrigérée, par une installation thermique inédite connectée au réseau urbain de La Défense.

UNE ACOUSTIQUE EXCEPTIONNELLE

C'est grâce aux talents conjugués de l'architecte Christian de Portzamparc et de l'acousticien Jean-Paul Lamoureux, deux des plus grands spécialistes mondiaux dans la conception de salles de spectacle et d'opéras (cf. biographie de Ch. de Portzamparc) que L'Arena 92 à Nanterre - La Défense disposera d'une acoustique irréprochable.

LE NAMING

Arena 92 à Nanterre - La Défense est le nom de code de l'équipement depuis le début du projet. Des discussions sont en cours pour qu'une grande entreprise donne son nom à l'équipement. L'Arena 92 à Nanterre - La Défense est le seul naming disponible à Paris.

“ Dans notre pays, même si nous sommes un projet 100 % privé, un équipement de ce type ne peut pas se faire sans les pouvoirs publics. La mairie de Nanterre, le conseil général des Hauts-de-Seine et la préfecture ont été des partenaires particulièrement réactifs. L'EPADESA, aménageur du secteur, nous a également beaucoup aidés. Qu'ils en soient tous remerciés. ”

Jacky Lorenzetti
Président de Racing Arena



LES PRINCIPAUX
CHIFFRES
DU PROJET

2 000 EMPLOIS seront créés pendant la phase chantier.
37 MOIS seront nécessaires à sa construction. **500 EMPLOIS PÉRENNES** seront créés par l'Arena 92 à Nanterre-La Défense. **100 000 HEURES D'INSERTION** seront réservées aux Nanterriens. **32 000 SUPPORTERS** en version rugby. **50 MANIFESTATIONS** de **20 000 À 40 000 SPECTATEURS** sont prévues par an. **40 000 SPECTATEURS** en mode spectacle. **1,2 MILLIONS** de spectateurs par an. **21 RECOURS** ont été déposés contre le projet. Ils ont tous été retirés après négociations avec les requérants. La salle de spectacle représente **55 543 M²** SHON.

LES ACTEURS DU PROJET

GTM, groupe Vinci Construction, a été retenu pour construire l'Arena 92 à Nanterre-La Défense. L'ATELIER CHRISTIAN DE PORTZAMPARC est le cabinet d'architecture qui a conçu l'objet. La société STADARENA exploitera l'Arena 92 à Nanterre-La Défense. Elle associe le groupe OVALTO INVESTISSEMENT, Pascal SIMONIN, et le groupe de Marc DE LACHARRIERE et Gilbert COULLIER PRODUCTION. RACING ARENA est la société qui porte le projet. Le RACING-MÉTRO 92 est le club résident de l'Arena 92 à Nanterre-La Défense.

ASPECTS FINANCIERS DU PROJET

Le coût est de 351 millions d'euros (hors aléas). Financement assuré par le groupe Ovalto Investissement en fonds propres et crédit octroyé par NATIXIS.



L'ARCHITECTE, CHRISTIAN DE PORTZAMPARC

Né à Casablanca en 1944, Christian de Portzamparc est architecte et urbaniste, diplômé de l'Ecole des Beaux-Arts de Paris en 1969. Il crée son agence, l'Atelier Christian de Portzamparc, en 1980. Basé à Paris, en France, il construit dans le monde entier, entouré d'une équipe fidèle de plus de 100 personnes, organisée en plusieurs "studios", travaillant avec des partenaires sur une grande variété de projets ambitieux de dimension internationale, en particulier dans le domaine de la danse et de la musique: l'École de Danse de l'Opéra de Paris à Nanterre, France, (lauréat du prix de l'Equerre d'Argent 1988), la Cité de la Musique à Paris, France (lauréat du prix de l'Equerre d'Argent 1995), la Philharmonie de Luxembourg (International Architecture Award 2008 décerné par The Chicago Athenaeum

Museum) ou la Cidade das Artes à Rio de Janeiro, Brésil (International Architecture Award 2008 décerné par The Chicago Athenaeum Museum). Mais il est également l'architecte de la tour LVMH à New York, Etats-Unis (terminée 1999) (Business Week & Architectural Record 2006 Award) ou du siège de la banque Société Générale, La Tour Granite (achevé en 2008), dans le quartier de Paris-La Défense. Avec 180 mètres de haut, c'est le premier bâtiment de grande hauteur certifié développement durable en France (Label H.Q.E., équivalent français de la certification LEED en Amérique du Nord)... En 1994, Christian de Portzamparc est le premier architecte français à avoir obtenu la plus haute distinction en architecture, l'équivalent du prix Nobel, le Pritzker Prize, à l'âge de cinquante ans.



LE CALENDRIER DU PROJET

Juin 2009: première réunion publique de présentation du projet.

Concours d'architecture lancé en avril 2010.

Août 2010: le projet reçoit le label d'intérêt général par le ministère des sports.

Octobre à décembre 2010: Concertation sous l'égide de la CNDP.

Désignation de l'architecte lauréat le 15 février 2011.

Dépôt de la demande de Permis de Construire le 9 mars 2011.

7 mars 2012: le projet reçoit le label Grand Paris.

Démarrage des travaux le 3 décembre 2013.

Première pierre: février 2014.

Réception des travaux prévue en décembre 2016.

CONTACT PRESSE

Franck Boucher

06 13 32 11 17

franck.boucher@racing-metro92.fr

